

図書印刷株式会社
2012年10月30日

読書ライフをもっと楽しく。「読むナビ」読書の秋にリニューアルオープン！
キャンペーン〈読むフェス〉も開催。

図書印刷株式会社(本社：東京都北区東十条、代表取締役社長：沖津 仁彦)が運営する「読むナビ」は、2012年10月30日に「本による SNS コミュニケーションサイト」としてリニューアルオープンします。

「読書ライフをもっと楽しく」をスローガンに生まれ変わった「読むナビ」では、お気に入りの本にレビューを書いて管理できる自分だけのマイページを作れるだけでなく、レビュワー同士でフォローをすることによって、互いの読書ライフを共有するなどの本を通じたコミュニケーションが可能となります。

レビュワーの中には一般のユーザの他に、作家、書評家、書店員などの「本に携わる人」や、本にこだわる芸能人もいますので、普段は見られない人の読書ライフを垣間見ることができます。また、この度のリニューアルオープンを記念して、読むナビ サイトリニューアル記念〈読むフェス〉と題し、特別企画とプレゼントキャンペーンを展開。読書の秋に相応しい企画ラインナップです。

<リニューアルの背景と狙い>

- ・「読むナビ」で扱う情報を、従来の「書誌」というモノ情報から、「読書ライフ」というコト情報を拡充させました。
- ・新しい「読むナビ」のスローガンは、「読書ライフをもっと楽しく」としました。
- ・読書の目的は様々で、人それぞれの楽しみ方があります。その楽しみ方を共有しあうことで、自身の読書ライフはもっと楽しいものになっていきます。
- ・そして、一冊でも多くの本が読まれることが「読むナビ」の願いであり、出版市場の活性化につながればと考えています。

<新しい「読むナビ」の特長>

1. マイページ

気になる本や、読み終わった本のリスト＝マイリストを作成して、自分だけのマイページを作ることができます。マイリストに登録された本には、レビュー(感想)を書いたり、評価スタンプを付けたりして、他のユーザに読書ライフをアピールすることができます。

2. SNS 機能

他のユーザのマイリストを見れば、その人の好きな本やプロフィールから、読書ライフを知ることができます。気になるユーザをフォローすると、そのユーザのオススメ本やレビュー投稿など「マイリスト」の動きを自分のマイページのタイムラインで見ることができるようになります。

<主なコンテンツ>

1. ひとほこ選書

作家やタレントなど、著名人のオススメの3冊を、エピソードとともに紹介します。

2. 君と読みたい

書店員や編集者ほか、本にこだわる身近な人の読書ライフを紹介しています。

3. 読むナビのオススメ本

「読むナビ」の公式ブックソムリエであるヨムリエが、出版社やユーザなどの情報をもとに、日々、オススメ本を配信しています。

<読むナビ>

読書ライフをもっと楽しく

<http://www.yomu-navi.jp/>

2012年10月30日にリニューアルオープンする「読むナビ」は、本好きの皆様により豊かな読書ライフを提供するための「本による SNS コミュニケーションサイト」です。書誌データ、レビューだけでなく、「読書の楽しみ方」のすべてをご提供いたします。

■ 「読むナビ」 サイトリニューアル記念<読むフェス>概要

2012年10月30日～11月22日まで、読むナビのサイトリニューアルオープンを記念して、読むナビ サイトリニューアル記念<読むフェス>を行います。

●特別企画1 あの人の読書ライフが見てみたい！ 著名人インタビュー総力特集
作家、女優、アーティスト。本にこだわる4人が自身の読書ライフをカミングアウト。個性あふれる読書スタイルや本を通じた体験談を告白します。

●特別企画2 有名大学文芸サークルに密着取材！ 「大学読書人大賞」の舞台裏今もっともアツイ文学賞「大学読書人大賞」実行委員に密着取材を敢行。大学生の活気あふれる奮闘を追う特別連載企画です。

●特別企画3 書けば書くほど当たりやすい！ レビュー投稿プレゼントキャンペーン

読むナビオリジナル図書カード(2,000円分)を、期間中レビュー投稿者の中から24名様にプレゼント。

1レビューを1票として抽選を行う、書くほど当たりやすいキャンペーンです。

キャンペーン期間

10月30日(火)～11月22日(木)

以 上